

**ŠIAULIŲ UNIVERSITETO
EDUKOLOGIJOS FAKULTETO
STUDIJŲ KOKYBĖS VADYBOS CENTRAS**

***EDUKOLOGIJOS FAKULTETO
STUDENTŲ NUOMONĖ APIE STUDIJŲ
PROGRAMŲ VIEŠINIMĄ***

Tyrimo ataskaita

Šiauliai, 2009

IVADAS

Ataskaitoje pateikiama Šiaulių universiteto Edukologijos fakulteto I-o kurso nuolatinų ir iššestinių bakalaurų studijų studentų nuomonės apie studijų programų viešinimą tyrimo apibendrinti rezultatai.

Tyrimo problema atskleista tokiais klausimais:

- *Pagal kokius kriterijus studentai rinkosi studijas Edukologijos fakultete?*
- *Kaip studentai sužinojo apie studijas Edukologijos fakultete?*
- *Kokie buvo studentams priimtinausi informacijos apie studijas Edukologijos fakultete gavimo būdai?*
- *Kokios informacijos apie studijas studentams trūko labiausiai?*

Tyrimo objektas - I-o kurso nuolatinų ir iššestinių bakalaurų studijų studentų nuomonė apie studijų programų viešinimą.

Tyrimo tikslas - išsiaiškinti I-o kurso nuolatinų ir iššestinių bakalaurų studijų studentų nuomonę apie studijų programų viešinimą.

Tyrimo uždaviniai – pagal tyrimo probleminius klausimus.

Tyrimo metodas – apklausa raštu.

Tyrimo imtis. Tyrime dalyvavo 121 Edukologijos fakulteto pirmakursis: 65 nuolatinų studijų ir 56 iššestinių studijų studentai. Į pateiktus anketos klausimus atsakė šių studijų programų bakalaurantai: *Edukologijos* (su šakomis) 34, *Kūno kultūros* - 37, *Ikimokyklinio ugdymo pedagogikos ir priešmokyklinio ugdymo* - 19 ir *Pradinio ugdymo pedagogikos ir ikimokyklinio ugdymo* - 31.

Tyrimo atlikimo (duomenų surinkimo) laikas - 2009 m. spalio-lapkričio mėn.

TYRIMO METODIKA

Tyrimo duomenys buvo gauti remiantis *Europos aukštojo mokslo kokybės užtikrinimo nuostatomis ir gairėmis* (2006) ir *Šiaulių universiteto studijų kokybės gerinimo 2008-2011 metais strategija* parengtu apklausos raštu klausimynu. Jį sudaro instrukcinė-motyvacinė dalis, demografinis ir diagnostinis blokai. Klausimynas savo turiniu ir struktūra orientuotas į Šiaulių universiteto Edukologijos fakulteto bakalaurų nuolatinų ir iššestinių studijų studentų nuomonės apie studijų programų viešinimą tyrimą. Diagnostinę jo dalį sudaro 22 teiginiai, kurie suskirstyti į atskirus blokus, turinčius vidinę struktūrą ir apimančius atskirus studijų viešinimo aspektus. Respondentams taip pat pateikti atviri klausimai, siekiant išsiaiškinti nuomonę dėl informacijos apie galimybes studijuoti gavimo bei informacijos apie studijas stoka.

TYRIMO REZULTATAI

Tyrimo rezultatai aptariami remiantis blokais, kurie sudaro klausimyno struktūrinę dalį ir apima atskirus studijų viešinimo aspektus:

- **I blokas.** Studijų universitete/fakultete pasirinkimą lemiantys veiksniai.
 - **II blokas.** Informacijos apie studijas universitete/fakultete gavimo būdai.
 - **III blokas.** Informacijos apie studijas universitete/fakultete efektyviausi gavimo būdai.
 - **IV blokas.** Studijų viešinimo turinio trūkumai.
-
- Tyrime dalyvavę studentai pažymėjo, jog **renkantis universitetą/fakultetą lemiamos įtakos turėjo** tai, kad *universitete/fakultete yra pageidauta studijuoti specialybė* (87 proc.) bei *geografinė universiteto/fakulteto padėtis* (68 proc.). Daugiau nei ketvirtadalis (28 proc.) respondentų nurodė, jog universiteto/fakulteto pasirinkimą lėmė *mokyklos pedagogų*

(auklėtojų, dalyko mokytojų) *patarimai*. Šeimos finansinės galimybės renkantis universitetą/fakultetą buvo svarbios 23 proc. pirmakursių. *Universiteto prestižas* buvo svarbus tik daugiau nei dešimtdaliui (16 proc.) buvusių abiturientų. Mažiausiai įtakos renkantis universitetą/fakultetą turėjo *šeimos narių ar draugų patarimai* (9 proc.).

- **Informacijos apie konkrečias studijų programas, studijų sąlygas** būsimieji universiteto/fakulteto studentai dažniausiai ieškojo *universiteto/fakulteto tinklalapiuose* (58 proc.) bei dalyvaudami *studijų mugėse* (54 proc.). Ne mažiau abiturientams patrauklus būdas gauti informaciją apie studijas – dalyvavimas *Atvirų durų dienose* (29 proc.). Daugiau nei trečdalis (34 proc.) apklausoje dalyvavusių studentų nurodė, jog jiems labai svarbu ne tik tai, kad universiteto/fakulteto atstovai *lankstinukus apie studijas siuntė į mokyklas*, bet kad ir patys aukštosios mokyklos dėstytojai bei studentai *atvykdavo į ugdymo institucijas ir pristatydavo fakulteto siūlomas studijų programas, studijų sąlygas* (akademinės, socialinės, materialinės ir kt.).
- Edukologijos fakulteto pirmakursių taip pat buvo prašyta nurodyti, **kokios informacijos apie studijas sklaidos formos, jų nuomone, yra efektyviausios**. Pasak respondentų, patraukliausias būdas – *informacijos skelbimas universiteto/fakulteto tinklalapiuose* (45 proc.) bei *universiteto/fakulteto atstovų vizitai į mokyklas* (37 proc.), *informacijos apie studijas sklaida mokyklose* (lankstinukų siuntimas) (34 proc.). Neefektyviausiais informacijos apie studijas sklaidos būdais studentai įvardija televizijos laidas, draugų bei šeimos narių teikiamą informaciją.
- Tyrimo respondentai identifikavo ir **svarbiausius studijų viešinimo turinio trūkumus**, t.y. kokio turinio informacijos apie studijas jiems stokojo. Beveik pusė (42 proc.) tyrime dalyvavusių pirmakursių nurodė, kad didžiausias *informacijos deficitas buvo susijęs su studijų kaina*. Kiek mažesnė dalis tiriamųjų nurodė, jog jiems trūko *informacijos apie konkursinius balus* (21 proc.) ir mažiausiai - apie *karjeros galimybes baigus atitinkamą studijų programą* (8 proc.).

IŠVADOS

1. Renkantis universitetą/fakultetą lemiamos įtakos turi universitete/fakultete realizuojama pageidauta studijuoti specialybė bei geografinė universiteto/fakulteto padėtis.
2. Informacijos apie konkrečias studijų programas, studijų sąlygas būsimieji universiteto/fakulteto studentai dažniausiai ieško universiteto/fakulteto tinklalapiuose bei dalyvaudami studijų mugėse.
3. Efektyviausiomis informacijos apie studijas sklaidos formomis respondentai identifikuoja informacijos skelbimą universiteto/fakulteto tinklalapiuose, universiteto/fakulteto atstovų vizitus į mokyklas, informacijos apie studijas sklaida mokyklose (lankstinukų siuntimas).
4. Svarbiausiu studijų viešinimo trūkumu įvardyta informacijos stoka, susijusi su studijų kaina bei konkursiniais balais.